

快適なマリライフのためにプロがセレクトしたマリノウエア —ビギナーからプロまで—

日本のマリンマーケットは、産業的に小さい。マリブランド「HELLY HANSEN」のシーギアだけではいつの間にか十分なラインナップが揃わなくなってしまった。そこで、ビギナーからプロまでを対象とした海の専門店「FMS」では必要なシーギアを世界中から集めて取り扱うことにした。

FMS のウエアに対する5つの "INTENTION"

私たちは以下のような考え方で海のシステム・ウエアを提案しています。

1. 機装屋として船だけにとどまらず、海上におけるウエアリングまでをトータルに提案します。
2. 海のプロたちが認めた機能的な服装術を、マリンレジャーはもちろん日常着としても広く普及させていきたいと考えています。
3. 海上で着用されるウエアに最も求められるのは、耐久性があり機能的であることはもちろん、安全性に配慮し軽くて動きやすく、手入れが簡単なことです。
4. レイヤリングシステムに基づく快適な服装術はもちろん、コーディネート性も考慮し色々なシチュエーションやシーンに応じてトータルで着合わせを提案、サポートします。
5. 快適で安全なウエアリングでマリライフを楽しんでいただけるよう、ウエアに関する専門スタッフがお客様のご質問、ご要望に対応するコンシェルジュサービスを提供します。



1877年、商船長のヘリー・ジュエル・ハンセンはノルウェーの厳しい天候から自船の乗船員たちを守るため亜麻仁油を用いた独自の製法で世界初となる防水作業着を編み出した。以来、150余年という永きにわたり、ヘリーハンセンは素材開発と技術革新に努めアウトドアクロージングの進化に寄与している。



ずっと掲げてきた「INTENTION」。マリン業界を取り巻く状況の変化に伴い再考。海に携わる人をサポートするというFMSのポリシーはそのままに。



船と海を愛する人々のプラットフォームとしてのイメージを前面にアピール。



売り場面積を広げ、取り扱いブランドを増やして、お客様のニーズに添った売り場へ。

取り扱いブランドは HELLY HANSEN、GUY COTTEN、WEST MARINE、GILL、DUBARRY



マリンウェアの売り場を92㎡に広げ、ブランド毎にマネキンを使って分かりやすくイメージを表現しています。



FOOT WEARのコーナーはGILL中心でHHとアイルランドDUBARRYを取り扱っています。



HHシーギアの象徴である防水セーリングウェア（各種カッパ）のコーナーは品揃いが充実しています。（マーキング対応商品）



WEST MARINEコーナーは全米で一番売れているThird Reef Jacket & BibとFishing Gear Jacket & Bibを用意しました。



HHアウターウェア（各種マリン用ジャケット）のコーナーは人気のエスベリシリーズを中心に展開し、ベストタイプも用意しています。全てマーキング対応商品で用意しています。



1989年から本格的に始まったオリジナルマーキングシステム。このコーナーではマーキング対応商品を紹介しシステムを説明しています。



GUY COTTENコーナーは丈夫で軽くしなやかな生地を使用した本格的なアウターウェア（各種カッパ）を中心に品揃えしています。

